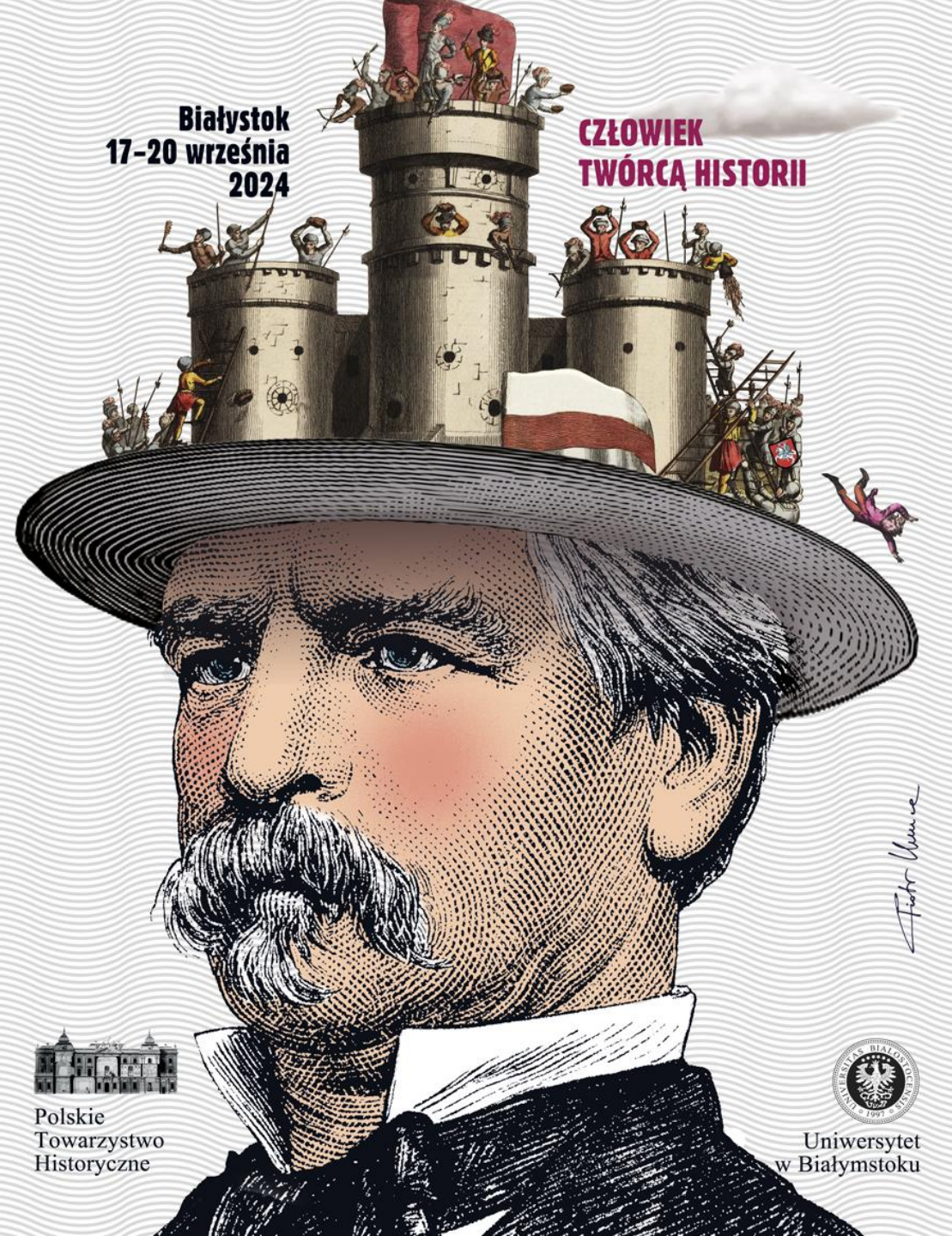


Możliwości sponsoringu i wystawiennictwa

XXI POWSZECHNY ZJAZD HISTORYKÓW POLSKICH

17 - 20 września 2024 roku



ZAŁOŻENIA XXI POWSZECHNEGO ZJAZDU HISTORYKÓW POLSKICH

|||
BIAŁYSTOK, 17–20 WRZEŚNIA 2024

Planowana liczba uczestników: ok. 600–800 osób

Powszechne Zjazdy Historyków są najbardziej rozpoznawalnymi w Polsce konferencjami historycznymi, a ich tradycja sięga jeszcze lat 80. XIX stulecia. Do tej pory północno wschodnia Polska nigdy jeszcze nie gromadziła setek badaczy i pasjonatów historii na kilkudniowe obrady naukowe.

Jedną z idei białostockiego Zjazdu jest — co podkreślamy — jak najszersze propagowanie przeszłości regionu i osiągnięć naukowych podlaskich humanistów. Zjazd będzie wielką szansą na promocję województwa podlaskiego oraz dorobku podlaskich historyków przed jego uczestnikami zarówno z kraju, jak i z zagranicy. Przewidujemy bowiem udział w nim także delegacji historyków z krajów sąsiednich i z Europy Zachodniej.

Część naukowa Zjazdu została podzielona na 6 tematów oraz na 20 mniejszych paneli (w załączniku wykaz). W sesjach łącznie zostanie zaprezentowanych ponad 160 referatów naukowych przygotowanych przez blisko 200 naukowców z kraju i z zagranicy. Przewidujemy ponadto zorganizowanie także paneli dyskusyjnych dla młodszego pokolenia, tj. studentów i doktorantów z całej Polski. Zainteresowanie przyjazdem na Zjazd do Białegostoku i prawie tygodniowym pobytem na Podlasiu jest bardzo duże. Do tej pory taką gotowość wyraziło ponad 700 badaczy.

Centralnym punktem Zjazdu będzie GALA HISTORYCZNA poświęcona 100-leciu Polskiego Towarzystwa Historycznego, która odbędzie się drugiego dnia Zjazdu. Podczas uroczystości chcemy podsumować działalność PTH, a także wręczyć z udziałem Sponsorów statuetki z brązu (statuetki Lelewela) w następujących kategoriach:

- 🏆 popularyzator wiedzy historycznej
- 🏆 znaczące osiągnięcia w działalności dydaktycznej
- 🏆 książka historyczna
- 🏆 znaczące osiągnięcia w działalności organizacyjnej
- 🏆 za całokształt dorobku naukowego

Możliwe są inne kategorie (jesteśmy w trakcie ustalania).

TEMATY, WYKŁADY, WARSZTATY, PUNKTY DYSKUSJI

Tematy wiodące

I. Człowiek i praca a środowisko przyrodnicze w procesie modernizacji społecznej i gospodarczej Piotr Guzowski (UwB), Adam Izdebski (UJ)

II. Zmienność i stałość kultur pogranicza Igor Kąkolewski (UWM/Centrum Badań Historycznych PAN w Berlinie), Włodzimierz Mędrzecki (IH PAN)

III. Ludzie starzy i starość na ziemiach polskich od X wieku po współczesność Małgorzata Karpińska (UW)

IV. Polska historiografia wobec światowych debat naukowych Krzysztof A. Makowski (UAM)

V. Społeczeństwa Europy Środkowo-Wschodniej w poszukiwaniu podmiotowości politycznej w XX wieku Dorota Michaluk (UMK), Grzegorz Motyka (IS PAN), Eugeniusz Mironowicz (UwB)

VI. Europa Jagiellonów (XIV-XVI wiek) w świetle najnowszych ustaleń historiografii. Próba nowej interpretacji Krzysztof Mikulski (UMK), Zdzisław Noga (UKEN)

+ 20 paneli problemowych



KTO MOŻE BYĆ WYSTAWCĄ?

Firmy, organizacje i instytucje dostarczające wiedzę w dziedzinie historii:

- ⌚ Wydawnictwa historyczne
- ⌚ Wydawcy edukacyjnych materiałów historycznych, takich jak **materiały dydaktyczne, karty edukacyjne, pomoce naukowe** itp.
- ⌚ Instytucje muzealne, archiwa lub biblioteki
- ⌚ Firmy oferujące produkty związane z rekonstrukcją historyczną
- ⌚ Grupy rekonstrukcyjne
- ⌚ Organizacje non-profit zajmujące się **ochroną dziedzictwa kulturowego**.
- ⌚ Firmy technologiczne oferujące rozwiązania dedykowane dla historyków, np. **oprogramowanie do zarządzania bazami danych, narzędzia do digitalizacji zbiorów** itp.
- ⌚ Galerie sztuki specjalizujące się w dziełach związanych z historią
- ⌚ Antykwariaty
- ⌚ Producenci **gier planszowych, komputerowych** lub **aplikacji mobilnych**, posiadających elementy historyczne
- ⌚ Sklepy z **pamiątkami historycznymi**
- ⌚ Wytwórcy filmów, dokumentów lub seriali telewizyjnych
- ⌚ Firmy zajmujące się restauracją i konserwacją zabytków
- ⌚ Sklepy z odzieżą historyczną, oferujące **kostiumy, stroje i dodatki z różnych epok**
- ⌚ Firmy zajmujące się produkcją audiobooków lub podcastów historycznych
- ⌚ Organizacje zajmujące się **genealogią i badaniem rodowodów**
- ⌚ Firmy z zakresu poszukiwań w ziemi, wodzie i nad ziemią
- ⌚ Firmy zajmujące się analizami przestrzennymi (GIS)
- ⌚ Firmy zajmujące się wykrywaniem metali

CO MOŻNA WYSTAWIĆ?

- ⌚ Książki związane z różnymi okresami historycznymi, wydarzeniami, biografiami znanych postaci historycznych różnego rodzaju artykuły kolekcjonerskie, takie jak monety, medale, znaczki pocztowe, mapy historyczne, dokumenty
- ⌚ Różnego rodzaju artykuły kolekcjonerskie, takie jak monety, medale, znaczki pocztowe, mapy historyczne, dokumenty, militaria
- ⌚ **Repliki historyczne:** zbroje, broń, stroje, biżuteria, narzędzia itp.,
- ⌚ Produkty do rekonstrukcji historycznych, takie jak stroje, buty, narzędzia, naczynia
- ⌚ Sprzęt i materiały do przechowywania dokumentów – teczki bezkwasowe itp.
- ⌚ Gadżety związane z historią, takie jak plakaty, reprodukcje dzieł sztuki, kalendarze, kubki, oprogramowanie do analizy danych historycznych, systemy zarządzania bazami danych, narzędzia do genealogii, i, puzzle itp.
- ⌚ Usługi związane z digitalizacją, katalogowaniem i przechowywaniem dokumentów historycznych

DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ WYSTAWCĄ?

- ⌚ Aby promować i udostępniać swoje usługi i produkty praktyków i edukatorów, badaczy z krajów Europy i świata.
- ⌚ Bezpośrednie interakcje z osobami, które mogą korzystać z Państwa usług i produktów (lub rozwiązań).
- ⌚ Wystawa daje szansę na bezpośrednią interakcję.
- ⌚ Wystawy pomagają budować bliskość marki
- ⌚ Warto pamiętać, że odwiedzający są chętni i otwarci na to, co Państwo wystawiają.
- ⌚ Podczas kongresu jest możliwość spotkania się z przedstawicielami grupy praktyków, którzy mogą skorzystać z Państwa rozwiązań, przedstawicielami świata nauki, którzy mogą wprowadzać innowacje w swoich rozwiązaniach, a także nauczycielami akademickimi, którzy mogą uczyć o Państwa rozwiązaniach.

BIAŁYSTOK

- ⌚ najważniejsze miasto w północno-wschodniej Polsce
- ⌚ stolica województwa podlaskiego
- ⌚ początki miasta sięgają XIV wieku
- ⌚ znajduje się na 10. miejscu pod względem liczby ludności
- ⌚ ważny ośrodek akademicki, kulturalny i sportowy

Zabytki:

I. Budynki gotyckie:

- ⌚ piwnice pałacu Branickich

II. Budynki renesansowe:

- ⌚ Stary kościół Farny

III. Budynki barokowe:

- ⌚ Zespół pałacowo-parkowy Branickich
- ⌚ Cerkiew św. Marii Magdaleny Ratusz
- ⌚ Klasztor Sióstr Miłosierdzia św. Wincentego
- ⌚ Pałacyk gościnny Branickich
- ⌚ Plebania przy ul. Kościelnej
- ⌚ Dawny szpital, Rynek Kościuszki

I mnóstwo obiektów powstałych w XIX i XX w jak np.: dworzec kolejowy i liczne kamienice





MIEJSCE INAUGURACJI I OBRAD

Inauguracja będzie miała miejsce 17 września 2024 w Operze i Filharmonii Podlaskiej Europejskiego Centrum Sztuki w Białymstoku. Natomiast obrady będą odbywać się na terenie Kampusu Uniwersytetu w Białymstoku.

Opera i Filharmonia Podlaska Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku

Odeska 1

15-406 Białystok

Polska

Kampus Uniwersytetu w Białymstoku

Konstantego Ciołkowskiego 1

15-245 Białystok

Polska

Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku jest największą instytucją artystyczną na terenie północno-wschodniej Polski i najnowocześniejszym centrum życia kulturalnego w tej części Europy.

Uniwersytet w Białymstoku utworzony został w 1997 roku jako trzynasty uniwersytet w Polsce.







MOŻLIWOŚCI SPONSORINGU



	Główny Sponsor (tylko dla jednego podmiotu)	Złoty Sponsor (max. 5 podmiotów)	Srebrny Sponsor
	15 000 PLN NET	10 000 PLN NET	5 000 PLN NET
Powierzchnia wystawiennicza	8 m ²	6m ²	4m ²
Pierwszeństwo wyboru lokalizacji stoiska	☑	☑	
Bezpłatny wstęp na wszystkie sesje naukowe, warsztaty, wystawy, przerwy kawowe i obiadowe przez 4 dni oraz na przyjęcie powitalne	2 osoby	1 osoba	
Dodatkowe wejściówki w promocyjnej cenie 250 PLN	10	5	2
Dedykowana strona w programie konferencji	Cała strona	½ strony	¼ strony
Opis sponsora zamieszczony w wydrukowanym programie	☑	☑	
Liczba bezpłatnych wejściówek na teren wystawy dla personelu stoiska	4	3	2

20



MOŻLIWOŚCI WYSTAWIENNICZE



Stoiska wystawiennicze	Powierzchnia	Cena NET
Stoisko wystawiennicze – ściana tylna i ściany boczne, wykładzina, stół + 2 krzesła, lada, prąd. 1 wejściówka na konferencję w pakiecie (przerwy kawowe, lunche, Gala 18/09, kolacja 19/09)	8 mkw	3 000 PLN
Stoisko wystawiennicze – ściana tylna i ściany boczne, wykładzina, stół + 2 krzesła, lada, prąd 1 wejściówka na konferencję w pakiecie (przerwy kawowe, lunche, Gala 18/09, kolacja 19/09)	6 mkw	2 600 PLN
Stoisko wystawiennicze – ściana tylna i ściany boczne, wykładzina, stół + 2 krzesła, lada, prąd 1 wejściówka na konferencję w pakiecie (przerwy kawowe, lunche, Gala 18/09, kolacja 19/09)	4 mkw	2 400 PLN

Dodatkowe wejściówki dla wystawców w promocyjnej cenie 250 PLN

SPONSORING

DODATKOWE PAKIETY SPONSORSKIE	Cena NET
Aplikacja Konferencji Aplikacja zapewni ciągły dostęp do informacji, które są pożądane przez uczestników podczas trwania konferencji, takich jak: program konferencji, lista wystawców, najnowsze wieści I wiele innych. Aplikacja umożliwi reklamowanie Państwa firmy w skuteczny sposób za pomocą wysoce ukierunkowanej kampanii, aby spotkać się z potencjalnymi klientami. Logo firmy będzie używane w aplikacji mobilnej.	8000 PLN
Stoisko z kawą Profesjonalna kawa serwowana przez cały czas trwania konferencji (przez wszystkie dni) w filiżankach marki sponsora, serwowana z kawiarni znajdującej się na terenie wystawy. Wszystkie rodzaje kawy serwowane przez cały dzień. Oferta na wyłączność dla jednej firmy. Obejmuje stoisko kawowe, 2 baristów, 600 kaw/dzień, branding stoiska kawowego i kubków do kawy.	25 000 PLN
Jednolity strój dla wszystkich pracowników konferencji + firmowy gadżet w pakiecie konferencyjnym Około 10 osób będzie asystować uczestnikom podczas całej konferencji. W ramach tego pakietu wszyscy pracownicy będą ubrani w jednakowo wyglądające koszulki z logo konferencji i logo sponsora. Kolor koszulek będzie zgodny z identyfikacją sponsora. Oferta na wyłączność dla jednej firmy. Obejmuje koszty produkcji.	10 000 PLN
Baner promocyjny na stronie internetowej konferencji	2 000 PLN
Newslettery - umieszczenie logo firmy w newsletterze konferencji zawierających najnowsze informacje i aktualności dotyczące konferencji.	1 200 PLN

SPONSORING

DODATKOWE PAKIETY SPONSORSKIE	Cena NET
Reklama w książce z programem: Książka z programem konferencji zawiera pełną listę sesji i wydarzeń, zapewniając stałe źródło informacji dla uczestników. Pełna strona A4, 4 kolory: 1/2 strony A4, 4 kolory: Tylne okładka, 4 kolory:	2 000 PLN 1 200 PLN 3 000 PLN
Wkłady do pakietów konferencyjnych Promuj swój produkt podczas Zjazdu lub po prostu reklamuj usługi swojej firmy, dołączając pojedynczą ulotkę lub broszurę do pakietów konferencyjnych. Maksymalny rozmiar: A4 z max. 4 stron lub A5 z max. 8 stron. Ulotki / broszury muszą być dostarczone przez firmę.	1500 PLN
Notesy i długopisy dla uczestników -Każdy uczestnik konferencji otrzyma zestaw notatnik i długopis. Oferta na wyłączność dla jednej firmy.	7 000 PLN
Open bar podczas Welcome Reception Podczas Welcome Reception zapewnione zostanie bezpłatne wino, piwo i przekąski. Oferta skierowana jest do sponsora, który zapewni profesjonalny open bar podczas przyjęcia. Organizatorzy konferencji pomogą zorganizować obsługę baru. Koszty baru pokrywa sponsor. Wybór alkoholi i ich ilość w gestii sponsora. Czas trwania max. 2 godziny. Zapewniona zostanie reklama na stole i logo na serwetkach. Serwetki zapewnia sponsor. Oferta na wyłączność dla jednej firmy.	do uzgodnienia
Przerwy kawowe lub przerwy na lunch - Jedzenie i obsługa są zapewnione. Reklama na stole i markowe serwetki zapewnione przez sponsora.	do uzgodnienia

W niniejszej ofercie przedstawiono różne poziomy zaangażowania. Jeśli mają Państwo inne pomysły, z przyjemnością omówimy je z Państwem
Do wszystkich podanych cen należy doliczyć 23% podatku VAT.

PROCEDURA REZERWACJI

Aby zarezerwować przestrzeń wystawienniczą albo pakiet sponsorski konieczne jest wypełnienie formularza rezerwacyjnego, który znajduje się na stronie: [WYPEŁNIJ FORMULARZ](#)

Wysłanie formularza równoznaczne jest z akceptacją regulaminu konferencji, uczestnictwa w wystawie oraz warunków płatności i anulacji.

Bliżej terminu konferencji, wystawcy i sponsorzy otrzymają instrukcję dla wystawców, w tym formularze dotyczące dodatkowych usług (system stoiska, podłączenie elektryczne, dodatkowe meble).

W razie pytań zapraszamy do kontaktu: e-mail: wystawa@zjazdhistorykow.pl

Zasady anulowania rezerwacji

W przypadku anulowania rezerwacji, częściowe zwroty kosztów (80% kwoty pakietu sponsorskiego/stoiska wystawowego) zostaną przyznane za anulacje otrzymane na piśmie do dnia 15.07.2024 r (włącznie). Od 16.07.2024 r. zwroty nie będą przyznawane.

SEKRETARIAT KONFERENCJI

Profesjonalny Organizator Kongresów

Mazurkas Congress Management
Al. Wojska Polskiego 27
01-515 Warsaw, Poland

e-mail: wystawa@zjazdhistorykow.pl

Więcej informacji → [Zjazd Historyków](#)

Organizatorzy



Partnerzy strategiczni



Partnerzy instytucjonalni



INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ



ARCHIWA
PAŃSTWOWE



MUZEUM HISTORII POLSKI



MUZEUM
PODLASKIE
W BIAŁYMSTOKU



MUZEUM
PAMIĘCI
SYBERII

OPERA
I FILHARMONIA
PODLASKA
EUROPEJSKIE CENTRUM SZTUKI
im. Stanisława Moniuszki



GMINA SUPRAŚL



PODLASKI
INSTYTUT
KULTURY



Muzeum
Wojska
i Marynarki
Polskiej



MUZEUM
HISTORII
MEDYCYNY
I FARMACJI